

Avante PPG
Digital de ponta a ponta
Mensagens principais

Para viabilizar um desempenho e crescimento orgânico sustentáveis no primeiro trimestre, precisamos iniciar a adoção de soluções digitais de ponta a ponta que transformem as experiências dos clientes e apoiem as novas formas de trabalho. Nosso futuro na PPG será sustentado pela implementação de soluções digitais de ponta a ponta, o que permitirá que a PPG evolua rapidamente. Para a frente.

- Todos nós vemos e reconhecemos como a tecnologia digital está transformando as experiências dos clientes e as operações empresariais ao nosso redor. Os clientes exigem interações digitais fáceis e customizadas das empresas.
- Os avanços em conectividade, automação e inteligência artificial transformaram a forma como as empresas operam.
- Otimizaremos nossa inovação a partir de uma PPG mais conectada, por meio de dados e análises, bem como com a mudança de dados localizados para dados universais em toda a PPG. Esforços humanos serão complementados com o poder preditivo da inteligência artificial de ponta e da inovação baseada em dados. Com o tempo, a PPG será transformada digitalmente, de ponta a ponta.

Essa plataforma digital de clientes criará uma PPG de alto desempenho, otimizando a inovação em equipes de P&D, TI e times digitais, com modelagem, inteligência artificial e inovação baseada em dados.

- Essas novas formas de implementar soluções digitais definirão a PPG como um fabricante de tinta inovador, simplificando e criando processos consistentes em toda a empresa.

Nessa fase inicial, identificamos cinco esforços-piloto para apoiar nossas aspirações digitais de ponta a ponta.

- 1) Plataforma digital do cliente
 - a. A plataforma digital do cliente oferecerá uma experiência de *omnichannel* de classe mundial em todas as SBUs da PPG, fornecendo aos nossos clientes uma maneira de interagir digitalmente com a PPG ao longo de sua jornada. O foco inicial será suas principais necessidades, tais como: gerenciamento de contas, processamento de faturas, pagamentos, realização de pedidos, notificações de entrega e outras necessidades compartilhadas que podem ser dimensionadas em todas as SBUs da PPG. O foco adicional será a criação de recursos específicos relacionados ao segmento do cliente.
 - b. Atualmente, temos centenas de sites individuais e desarticulados em toda a PPG, resultando em uma experiência do cliente abaixo do ideal. O novo

ecossistema do PPG.com de websites e aplicativos para dispositivos móveis será impulsionado por inteligência artificial, oferecendo uma primeira experiência personalizada e digital e, ao mesmo tempo, simplificando muitos dos processos da PPG.

- c. Com uma plataforma unificada, os clientes poderão acessar de forma rápida e fácil todas as ferramentas de gerenciamento de conta necessárias, incluindo a capacidade de procurar produtos e preços, processar e gerenciar pedidos, pagamentos e entregas, solicitar e gerir orçamentos e muito mais. Isso tornará mais simplificado fazer negócios com a PPG, independentemente de quem você é e de onde você está no mundo.

2) Correspondência de cores personalizadas

- a. Atualmente, o processo que os clientes usam para solicitar cores específicas por meio da equipe de vendas ou atendimento é demorado e caro. No futuro, os clientes da PPG e as equipes de vendas e atendimento terão acesso a um processo digital contínuo para solicitar uma correspondência de cores.
- b. Atualmente, cerca de 50% do trabalho de pesquisa e desenvolvimento da PPG é gasto em correspondência de cores.
- c. Com a implementação de novas ferramentas digitais e de algoritmos de inteligência artificial, os processos de correspondência de cores da PPG serão mais eficientes, precisos e consistentes. Como resultado, reduziremos os custos e aceleraremos nosso tempo de resposta aos clientes, criando uma nova vantagem competitiva para a PPG.

3) Inteligência artificial para otimização de inventário

- a. A otimização de inventário é uma área de oportunidade para a PPG, com desafios que vão desde demanda não prevista e portfólios de produtos complexos, até variação no tempo de produção em lote.
- b. A IA ajudará a prever a demanda, otimizar o tempo de produção para reduzir os níveis de estoque e, ao mesmo tempo, satisfazer às demandas dos clientes.
- c. Com a natureza dinâmica da IA, poderemos ajustar os níveis de inventário às condições evolutivas do mercado.
- d. Esse cenário futuro permitirá que o inventário esteja no lugar certo e no momento certo para capturar a venda. E os níveis ideais de inventário nos ajudarão a fortalecer o gerenciamento de custos, permitindo que a PPG invista em crescimento.

4) Inteligência artificial na qualidade de lotes (fabricação)

- a. Na PPG, qualidade é uma expectativa exigida pelo cliente. Para garantir que um lote de produção atenda os padrões de qualidade do cliente, é necessário pelo menos um ajuste (ou "hit") na inspeção de qualidade pós-produção. Esses "hits" aumentam o tempo e o custo do ciclo, criam interrupções e impedem o transporte regular dos produtos para nossas fábricas.

- b. Sabendo que aproximadamente dois terços dos esforços de fabricação na PPG são gastos corrigindo a qualidade dos lotes, o objetivo da IA é construir algoritmos que possam prever a qualidade dos lotes, permitindo que a PPG otimize a produtividade e o tempo de entrada no mercado.
- c. Ao prever os resultados importantes dos testes de qualidade antes do início de um lote, a equipe de fabricação da PPG pode fazer ajustes a fim de melhorar a probabilidade de produzir um lote que atenda às especificações já na primeira vez. Além disso, se uma correção for necessária, os dados informarão o menor número de ajustes do lote ou "hits" necessários.
- d. Processos de qualidade de lote mais previsíveis e uniformes ajudam a aumentar a capacidade, descongestionar nossas fábricas e reduzir custos.
- e. O dimensionamento global apoiará a otimização da pegada global de produção da PPG e permitirá uma cadeia de fornecimento digital de ponta a ponta com nossos clientes.

5) Inteligência artificial em formulação (P&D)

- a. Na PPG, formulamos centenas de produtos todos os dias. São necessários vários testes para garantir que uma fórmula atenda a determinados requisitos de saída e níveis de qualidade. A IA em formulação vai nos ajudar a identificar novas matérias-primas e a prever as características de produção de fórmulas, para que possamos reduzir o número de testes necessários.
- b. Isso resultará na criação mais rápida de formulações, proporcionando uma entrega mais eficiente aos clientes e redução de custos para a PPG.

Mensagens de 30 segundos

Agora, mais do que nunca, os clientes estão exigindo interações digitais fáceis e customizadas das empresas. Os avanços em conectividade, automação e inteligência artificial transformaram a forma como as empresas operam.

Na PPG, temos uma grande oportunidade de nos posicionarmos para acelerar o crescimento orgânico e ganhar mercado. A adoção do digital de ponta a ponta em toda a PPG é o principal componente dessa oportunidade de crescimento.

Otimizaremos nossa inovação a partir de uma PPG mais conectada, por meio de dados e análises, bem como com a mudança de dados localizados para dados universais em toda a PPG. Esforços humanos serão complementados com o poder preditivo da inteligência artificial líder no setor e da inovação baseada em dados. Ao longo do tempo, a PPG será transformada digitalmente, de ponta a ponta.