

PPG Fast. Forward. Ogólne założenia

Kluczowe kwestie

Obecnie firmy rozwijają się w szybko zmieniającym się i złożonym środowisku. Wymaga to szybszego, mądrzejszego i sprawniejszego działania.

- Sukcesu dzisiaj nie da się osiągnąć w taki sam sposób, jak w przeszłości, a nawet jak kilka miesięcy temu.
- Kontynuujemy prace nad strategią [The PPG Way](#) w celu większej adaptacji i ukierunkowania jej na wzrost organizacji, która realnie działa jako jedno PPG (One PPG).
- Stymulowanie wzrostu organicznego jest nadal głównym wyzwaniem i planujemy wykorzystać doświadczenia z pandemii COVID-19 związane z trendami rynkowymi i zachowaniami klientów, aby odpowiednio pokierować naszymi dalszymi działaniami.
- Wraz z przejściem do ofensywy planujemy, jak PPG będzie pozycjonować działalność, aby przyspieszyć wzrost organiczny i odnieść sukces na rynku.

Strategia PPG Fast. Forward. stanowi kolejny etap podróży naszej firmy, podczas której ponownie wyobrażamy sobie, jak przyspieszyć wzrost organiczny, wykorzystując strategię The PPG Way jako nasz przewodnik.

- Zwiększymy szybkość podejmowania decyzji oraz produktywność dzięki wykorzystaniu technologii i danych w nowy sposób, a także zwiększymy zakres i skalę naszych innowacji.
- Zależy nam na utrzymaniu tego tempa w sposób, który zainspiruje i zaangażuje nasze zespoły, a naszym najważniejszym priorytetem będzie nadal bezpieczeństwo.
- Sprawność i nowe sposoby pracy znajdują się w centrum naszego modelu biznesowego i tworzenia światowej klasy organizacji napędzanej przez innowacje, wzrost, koncentrację i szybkość.

Kolejny etap rozwoju naszej firmy będzie skoncentrowany na trzech kluczowych obszarach.

- **Stworzenie jednej „maszyny sprzedaży” opartej na kulturze One PPG** i wykraczającej poza obszar pojedynczych firm, aby ustalić podstawowe cykle i wskaźniki operacyjne, wykorzystując jednocześnie pełny potencjał systemu zarządzania relacjami z klientami (CRM) ClientLink do pozycjonowania naszego zespołu sprzedaży, klientów i PPG na drodze do sukcesu.
- **Wdrożenie kompleksowych rozwiązań cyfrowych** dla naszych klientów dzięki dalszemu korzystaniu ze zintegrowanych, cyfrowych rozwiązań PPG za pośrednictwem danych i analiz. Wykorzystamy osiągnięcia w zakresie łączności, automatyzacji i sztucznej inteligencji, aby przekształcić naszą obsługę klienta i działalność biznesową.
- **Przyjęcie nowych sposobów pracy** poprzez uwzględnienie doświadczeń zdobytych podczas pandemii COVID-19 w celu zwiększenia poziomu innowacji, wzrostu i wydajności; realizacja naszych ambicji dzięki wdrażaniu strategii The PPG Way oraz zapewnienie możliwości dalszego rozwoju talentów.

Osiągniemy to wszystko poprzez dalszy rozwój naszych talentów, dalsze inwestowanie w naszą działalność oraz wyposażenie naszych zespołów w odpowiednie narzędzia umożliwiające osiągnięcie sukcesów na rynku.

- Ważne jest, aby przyjąć podejście konkurencyjne, koncentrując się w jak największym stopniu na stworzeniu zróżnicowanej wartości dla naszych klientów i osiągnięciu przewagi nad konkurencją.

- Nasza zdolność do skutecznego działania w obszarach, w których skupia się wzrost, będzie uzależniona od naszej ciągłej koncentracji na rozwoju talentów, inwestycjach i wspólnym zaangażowaniu w działania na rzecz poprawy jakości. Stale się doskonalimy – każdego dnia.