

**PPG Fast. Forward.**  
**Digital de extremo a extremo**  
**Mensajes clave:**

**Para lograr un crecimiento y un rendimiento orgánicos constantes y de primera línea, debemos empezar a aprovechar soluciones digitales integrales que transformen la experiencia de los clientes y apoyen nuevas formas de trabajo. Nuestro futuro en PPG se verá impulsado por la implementación digital de extremo a extremo, que le permitirá a PPG avanzar rápidamente. Forward.**

- Todos vemos y reconocemos cómo la tecnología digital está transformando las experiencias de los clientes y las operaciones empresariales que nos rodean. Los clientes exigen interacciones digitales sencillas y sin problemas por parte de las empresas.
- Los avances en conectividad, automatización e inteligencia artificial han transformado la forma en que las empresas impulsan sus operaciones.
- Optimizaremos nuestra innovación aprovechando al máximo ser un PPG más conectado a través de datos y análisis, y pasando de los datos localizados a los datos universales. Los esfuerzos humanos se complementarán con el poder predictivo de la inteligencia artificial líder del sector y la innovación basada en datos. Con el tiempo, nos transformaremos digitalmente de extremo a extremo.

**Esta plataforma digital para clientes creará un PPG de mayor rendimiento, al optimizar la innovación en R&D, IT y equipos digitales con modelado, inteligencia artificial e innovación basada en datos.**

- Estas nuevas formas de implementar soluciones digitales nos definirán como un fabricante de pintura con visión de futuro, al tiempo que simplificarán y crearán procesos consistentes en toda la empresa.

**En nuestra fase inicial, hemos identificado cinco esfuerzos guía para apoyar nuestras aspiraciones digitales de extremo a extremo.**

1) Plataforma digital para clientes

- a. Esta plataforma ofrecerá una experiencia omnicanal de primera clase en todas las SBU de PPG, proporcionando a los clientes de PPG una manera de interactuar digitalmente con PPG a lo largo del camino. La atención inicial se centrará en las necesidades clave, como la gestión de cuentas, facturas, pagos, colocación de pedidos, notificaciones de entrega y otras necesidades compartidas que pueden ampliarse a través de las SBU de PPG. Se prestará especial atención a la creación de capacidades específicas relacionadas con los segmentos de clientes.

- b. Actualmente, tenemos cientos de sitios web individuales y desarticulados por todo PPG, lo que resulta en una experiencia poco óptima. El nuevo ecosistema de sitios web y aplicaciones móviles de PPG.com estará impulsado por la inteligencia artificial, ofreciendo una experiencia personalizada y móvil de primera, al mismo tiempo que se agilizan muchos de los procesos de PPG.
- c. A través de una plataforma unificada, los clientes tendrán la capacidad de acceder rápida y fácilmente a todas las herramientas de gestión de cuentas que necesitan, incluida la capacidad de buscar productos y precios, procesar y gestionar pedidos, pagos y entregas, solicitar y gestionar presupuestos, etc. Esto hará que sea más fácil hacer negocios con PPG, independientemente de quién sea y dónde esté en el mundo.

## 2) Igualación de colores para el cliente

- a. En la actualidad, el proceso a través del cual los clientes solicitan colores específicos a través de las ventas o el servicio es lento y costoso. En el futuro, los clientes de PPG, el personal de ventas y de servicios tendrán acceso a un proceso digital sencillo para solicitar una igualación de color.
- b. Hoy en día, casi el 50 por ciento de la labor de investigación y desarrollo de PPG se dedica a la igualación de color.
- c. Con la implementación de nuevas herramientas digitales y algoritmos de inteligencia artificial, los procesos de igualación de color de PPG serán más eficientes, precisos y consistentes. Como resultado, reduciremos los costos y aceleraremos nuestro tiempo de respuesta a los clientes, creando una nueva ventaja competitiva para PPG.

## 3) Optimización de inventario con inteligencia artificial

- a. La optimización del inventario es un área de oportunidad para PPG, con desafíos que van desde la demanda impredecible y carteras de productos complejas, hasta las variaciones en el tiempo de producción por lotes.
- b. La inteligencia artificial ayudará a predecir la demanda y optimizar el tiempo de producción para reducir los niveles de existencias y satisfacer las peticiones de los clientes.
- c. Con la naturaleza dinámica de la inteligencia artificial, podremos ajustar los niveles de inventario a las condiciones cambiantes del mercado.
- d. Este panorama futuro permitirá que el inventario esté en el lugar adecuado, en el momento correcto para captar la venta. Los niveles óptimos de inventario nos ayudarán a fortalecer la gestión del efectivo, lo que permitirá a PPG invertir en crecimiento.

## 4) Calidad de lotes con inteligencia artificial (fabricación)

- a. En PPG, la calidad es una expectativa que los clientes exigen. Para garantizar que un lote de producción de fabricación cumpla con los estándares de calidad del cliente, se suele requerir al menos un ajuste (o "golpe") en la inspección de

calidad posterior a la producción. Estos "golpes" aumentan el tiempo y el costo del ciclo; crean retrasos y evitan que los productos se muevan de forma continua a través de nuestras plantas.

- b. Con la comprensión de que aproximadamente 2/3 de los esfuerzos de fabricación en PPG se gastan en correcciones de calidad de los lotes, el objetivo de implementar inteligencia artificial es construir algoritmos que predigan la calidad de los lotes y así permitirnos optimizar el rendimiento y el tiempo de comercialización.
  - c. Al predecir los resultados críticos de las pruebas de calidad antes de que se inicie un lote, el equipo de fabricación de PPG puede hacer ajustes para mejorar las probabilidades de producir un lote que cumpla con las especificaciones desde la primera vez. Además, si se necesita una corrección, los datos informarán el menor número de ajustes o "golpes" necesarios.
  - d. Los procesos más predecibles y repetibles de calidad ayudarán a aumentar la capacidad, descongestionar nuestras plantas y reducir los costos.
  - e. A medida que nos expandimos a nivel mundial, se respaldará la optimización de la presencia mundial de PPG en la fabricación y permitirá una cadena de suministro digital de extremo a extremo con nuestros clientes.
- 5) Formulación con inteligencia artificial (R&D)
- a. En PPG, formulamos cientos de productos cada día. Se requieren múltiples pruebas para asegurar que una fórmula cumpla con ciertos requisitos de producción y niveles de calidad. La formulación con inteligencia artificial nos ayudará a identificar nuevas materias primas y a predecir las características de producción de la fórmula, de modo que podamos reducir el número de pruebas necesarias.
  - b. Esto dará lugar a una creación más rápida de formulaciones, lo que impulsará una entrega más rápida a los clientes y ahorro de costos para PPG.

### **Mensajería de 30 segundos**

Ahora más que nunca, los clientes exigen interacciones digitales sencillas y perfectas por parte de las empresas. Y los avances en conectividad, automatización e inteligencia artificial han transformado la forma en que las empresas impulsan sus operaciones.

En PPG, tenemos una gran oportunidad de posicionarnos para acelerar el crecimiento orgánico y ganar en el mercado. Permitir la tecnología digital de extremo a extremo en PPG es la columna vertebral de esa oportunidad de crecimiento.

Optimizaremos nuestra innovación aprovechando al máximo ser un PPG más conectado a través de datos y análisis, y pasando de los datos localizados a los datos universales. Los esfuerzos humanos se complementarán con el poder predictivo de la inteligencia artificial líder del sector y la innovación basada en datos. Con el tiempo, PPG se transformará digitalmente, de extremo a extremo.