

PPG Fast. Forward.
Digitale end-to-end
Messaggi chiave

Per garantire una crescita organica e prestazioni costanti ad alti livelli, dobbiamo iniziare a sfruttare soluzioni digitali end-to-end che trasformino le esperienze dei clienti e supportino nuovi modi di lavorare. Il nostro futuro alla PPG sarà alimentato dall'implementazione del digitale end-to-end, che consentirà a PPG di muoversi rapidamente. Fast. Forward.

- Tutti noi vediamo e riconosciamo come il digitale stia trasformando le esperienze dei clienti e le operazioni aziendali in tutto il mondo. I clienti richiedono alle aziende interazioni digitali semplici e senza problemi.
- I progressi nel campo della connettività, dell'automazione e dell'intelligenza artificiale hanno trasformato il modo in cui le aziende conducono le loro operazioni.
- Ottimizzeremo la nostra innovazione sfruttando ulteriormente una PPG più connessa tramite dati e analisi e passando da dati localizzati a dati universali a livello aziendale. Le attività umane saranno integrate dal potere predittivo dell'intelligenza artificiale leader del settore e dall'innovazione basata sui dati. Nel corso del tempo, la PPG diventerà end-to-end a livello digitale.

Questa piattaforma digitale per i clienti creerà una PPG dalle prestazioni più elevate ottimizzando l'innovazione nei team di ricerca e sviluppo, IT e digitali con modellazione, intelligenza artificiale e innovazione basata sui dati.

- I nuovi modi di implementare soluzioni digitali definiranno PPG come un produttore di vernici all'avanguardia, semplificando e creando processi coerenti in tutta l'azienda.

Nella nostra fase iniziale, abbiamo individuato cinque attività di riferimento per sostenere le nostre aspirazioni digitali end-to-end.

1) Piattaforma digitale del cliente

- a. La piattaforma digitale del cliente offrirà un'esperienza omnicanale di prim'ordine in tutte le SBU PPG, fornendo ai clienti PPG un modo per interagire digitalmente con l'azienda durante il loro percorso. L'attenzione iniziale sarà rivolta alle esigenze chiave come la gestione dei clienti, la gestione delle fatture, i pagamenti, l'invio di ordini, le notifiche di consegna e altre necessità condivise che possono essere scalate nelle SBU PPG. Un'ulteriore attenzione sarà dedicata alla creazione di funzionalità specifiche relative al segmento dei clienti.
- b. Attualmente disponiamo di centinaia di singoli siti web disgiunti in tutta la PPG, con una conseguente esperienza subottimale per il cliente. Il nuovo ecosistema di PPG.com dei siti web e delle app mobili sarà guidato dall'intelligenza artificiale e offrirà una prima esperienza personalizzata e mobile, semplificando al contempo molti processi PPG.

- c. Tramite un'unica piattaforma, i clienti potranno accedere rapidamente e facilmente a tutti gli strumenti di gestione dei clienti di cui hanno bisogno, tra cui la possibilità di cercare prodotti e prezzi, elaborare e gestire ordini, pagamenti e consegne, richiedere e gestire preventivi e molto altro ancora. In questo modo sarà più facile intrattenere affari con la PPG, indipendentemente da chi siete e da dove vi trovate nel mondo.
- 2) Corrispondenza dei colori del cliente
- a. Attualmente, il processo attraverso il quale i clienti richiedono colori specifici al reparto vendite o di assistenza è dispendioso in termini di tempo e denaro. In futuro, i clienti PPG, il personale addetto alle vendite e all'assistenza avranno accesso a un processo digitale senza problemi per richiedere la corrispondenza dei colori.
 - b. Oggi, circa il 50% dell'attività di ricerca e sviluppo di PPG viene spesa per la corrispondenza dei colori.
 - c. Con l'implementazione di nuovi strumenti digitali e algoritmi di intelligenza artificiale, i processi di corrispondenza dei colori di PPG saranno più efficienti, accurati e coerenti. Di conseguenza, ridurremo i costi e accelereremo i tempi di risposta ai clienti, creando un nuovo vantaggio competitivo per la PPG.
- 3) IA per l'ottimizzazione dell'inventario
- a. L'ottimizzazione dell'inventario è un'area di opportunità per la PPG, con sfide che vanno dalla domanda imprevedibile e da portafogli di prodotti complessi, alla variazione dei tempi di produzione per lotti.
 - b. L'intelligenza artificiale aiuterà a prevedere la domanda e a ottimizzare i tempi di produzione per ridurre i livelli di scorte e soddisfare le richieste dei clienti.
 - c. Con la natura dinamica dell'intelligenza artificiale, saremo in grado di adeguare i livelli di inventario alle condizioni di mercato in continua evoluzione.
 - d. Questo stato futuro abiliterà l'inventario nel luogo giusto e al momento giusto per acquisire le vendite. Inoltre, i livelli di inventario ottimali ci aiuteranno a rafforzare la gestione del contante, consentendo a PPG di investire nella crescita.
- 4) IA per la qualità dei lotti (produzione)
- a. Alla PPG, la qualità è un'aspettativa del cliente. Per garantire che un lotto di produzione soddisfi gli standard di qualità del cliente, di solito si richiede almeno una regolazione (o un "riscontro") nell'ambito dell'ispezione di qualità post-produzione. Questi "riscontri" aumentano i tempi e i costi del ciclo, creano intoppi e impediscono il trasferimento regolare dei prodotti nei nostri impianti.
 - b. Con la consapevolezza che ~2/3 delle attività di produzione della PPG sono dedicate alla correzione della qualità dei lotti, l'obiettivo dell'attività di intelligenza artificiale corrispondente è quello di creare algoritmi che prevedano la qualità dei lotti consentendo alla PPG di ottimizzare la produttività e i tempi di commercializzazione.

- c. Prevedendo i risultati critici del test di qualità prima dell'inizio di un lotto, il team di produzione della PPG può apportare modifiche per migliorare le probabilità di produrre un lotto che soddisfi le specifiche fin da subito. Inoltre, se è necessaria una correzione, i dati indicano il numero più basso di modifiche del lotto o "riscontri" necessari.
 - d. Processi di qualità dei lotti più prevedibili e ripetibili contribuiranno ad aumentare la capacità, a decongestionare i nostri impianti e a ridurre i costi.
 - e. La nostra scalabilità globale supporterà l'ottimizzazione della presenza produttiva globale di PPG e consentirà ai nostri clienti di realizzare una supply chain digitale end-to-end.
- 5) IA per la formulazione (R&S)
- a. Alla PPG, formuliamo centinaia di prodotti ogni giorno. Sono necessari numerosi test per garantire che una formula soddisfi determinati requisiti di produzione e livelli di qualità. L'intelligenza artificiale per la formulazione ci aiuterà a identificare nuove materie prime e a prevedere le caratteristiche di produzione della formula, in modo da ridurre il numero di test richiesti.
 - b. Ciò comporterà una creazione più rapida di formulazioni, una consegna più veloce ai clienti e un risparmio sui costi per la PPG.

Messaggi di 30 secondi

Oggi più che mai, i clienti richiedono interazioni digitali semplici e senza interruzioni da parte delle aziende. I progressi in termini di connettività, automazione e intelligenza artificiale hanno trasformato il modo in cui le aziende guidano le loro operazioni.

Alla PPG, abbiamo la grande opportunità di posizionarci per accelerare la crescita organica e avere successo sul mercato. La creazione di un sistema digitale end-to-end alla PPG è la colonna portante di questa opportunità di crescita.

Ottimizzeremo la nostra innovazione sfruttando ulteriormente una PPG più connessa tramite dati e analisi e passando da dati localizzati a dati universali a livello aziendale. Le attività umane saranno integrate dal potere predittivo dell'intelligenza artificiale leader del settore e dall'innovazione basata sui dati. Nel corso del tempo, la PPG diventerà end-to-end a livello digitale.