

PPG Fast. Forward.

End-to-End 디지털

핵심 메시지

지속적으로 높은 수준의 유기적 성장과 성능을 제공하기 위해서는 고객 경험을 변화시키고 새로운 업무 방식을 지원하는 End-to-End 디지털 솔루션을 활용해야 합니다. PPG 에서 우리의 미래는 PPG 가 빠르고 전진을(Fast. Forward.) 가능하게 할 End-to-End 디지털 개발을 통해 더욱 가속될 것입니다.

- 우리 모두는 디지털 기술이 어떻게 고객 경험과 비즈니스 운영을 변화시키는지 확인하고 인식하고 있습니다. 고객은 회사의 쉽고 원활한 디지털 상호 작용을 원합니다.
- 연결성, 자동화, 인공 지능의 발전은 비즈니스 운영 방식을 변화시켰습니다.
- 데이터와 분석, 현지화된 데이터에서 보편적인 PPG 전체 데이터로 전환을 통해 높은 연결성의 PPG 를 최대한 활용해 우리의 혁신을 최적화할 것입니다. 인간의 노력은 업계를 선도하는 인공 지능과 데이터 기반 혁신의 예측력으로 보완될 것입니다. 시간의 흐름에 따라 PPG 는 디지털 End-to-End 방식으로 변환할 것입니다.

이 디지털 고객 플랫폼은 모델링, 인공 지능, 데이터 기반 혁신을 통해 R&D, IT, 디지털 팀 전반에 걸쳐 혁신을 최적화하여 더 높은 성과의 PPG 를 창조할 것입니다.

- 디지털 솔루션을 도입하는 이러한 새로운 방식은 전사적으로 일관된 프로세스를 단순화하고 생성하는 동시에 PPG 를 한 발 앞서 생각하는 페인트 제조업체로 정의할 것입니다.

초기 단계에서 우리는 End-to-End 디지털 포부를 뒷받침하기 위한 등대가 될 5 가지 대응방법을 설정하였습니다.

1) 고객 디지털 플랫폼

- a. 고객 디지털 플랫폼은 모든 PPG SBU 전반에서 세계적 수준의 다채널 경험을 제공하여 PPG 의 고객이 자신의 변화 과정 중에 PPG 와 디지털 방식으로 상호 작용할 수 있도록 합니다. 초기 중점 사항은 계정 관리, 송장 관리, 결제, 주문

발주, 배송 알림, PPG SBU 를 통해 확장할 수 있는 기타 공유 요구 사항 등 주요 요구 사항에 대한 것입니다. 추가적인 중점 사항은 구체적으로 고객과 관련된 분야의 역량을 키우는 것입니다.

- b. 현재, PPG 전체에는 수백 개의 분리된 웹사이트가 존재하며 이로 인해 최적의 고객 경험을 제공할 수 없습니다. 인공지능이 운영할 새로운 PPG.com 웹사이트 및 모바일 응용 프로그램 생태계는 맞춤형 모바일 우선 환경을 제공하는 동시에 많은 PPG 프로세스를 간소화시킬 것입니다.
- c. 하나의 통합 플랫폼을 통해, 고객은 제품 및 가격 검색, 주문 처리 및 관리, 결제 및 배송, 건적 요청 및 관리 등을 포함해 필요한 모든 계정 관리 및 도구에 빠르고 쉽게 접근할 수 있습니다. 이로 인해 전 세계 어디서든 PPG 와 함께 비즈니스를 쉽게 수행할 수 있을 것입니다.

2) 고객 컬러 매칭

- a. 현재 고객이 직접 영업 또는 서비스를 통해 구체적 색상을 요청하는 절차는 많은 시간과 비용을 소모합니다. 앞으로는 PPG 고객, 영업 및 서비스 직원은 컬러 매칭을 요청하는 원활한 디지털 프로세스에 접근할 수 있습니다.
- b. 현재 PPG 의 연구 개발 업무 중 거의 50%가 컬러 매칭에 사용되고 있습니다.
- c. 새로운 디지털 도구 및 인공지능 알고리즘의 도입으로 PPG 의 컬러 매칭 프로세스는 보다 효율적이고 정확하며 일관성 있게 이루어집니다. 그 결과, 비용을 절감하고 고객 대응 시간을 단축하여 PPG 의 새로운 경쟁 우위를 확보할 수 있게 될 것입니다.

3) 재고 최적화 AI

- a. 재고 최적화는 예측 불가능한 수요와 복잡한 제품 포트폴리오에서 배치 생산 시간의 변동성까지 PPG 에게 다양한 기회의 영역입니다.
- b. AI 가 수요를 예측하고 생산 시간을 최적화하여 재고 수준을 줄이는 동시에 고객의 요구를 충족할 수 있도록 도울 것입니다.
- c. AI의 역동적인 속성으로 진화하는 시장 조건에 맞춰 재고 수준을 조정할 수 있게 될 것입니다.

- d. 이로 인해 미래에는 적절한 시점에 적절한 위치에 재고를 배치하여 영업을 할 수 있게 될 것입니다. 그리고 재고 최적 수준은 PPG가 성장에 투자할 수 있도록 현금 관리를 강화하는 데 도움이 될 것입니다.

4) 배치 품질 AI(제조)

- a. PPG에서 품질은 고객의 필수 기대 항목입니다. 제조 생산 배치가 고객의 품질 표준을 충족하도록 만들기 위해, 일반적으로 생산 후 품질 검사에서 최소한 한 번의 조정(또는 "히트")이 필요합니다. 이러한 "히트"는 공장 전체에서 주기 시간과 비용을 증가시키고 방해로 인해 제품의 원활한 진행을 가로막습니다.
- b. PPG의 제조 작업 중 약 2/3이 배치 품질 수정에 사용된다는 점을 이해한 후, 배치 품질 AI 작업의 목적은 PPG가 처리량과 출시 시간을 최적화할 수 있도록 배치 품질을 예측하는 알고리즘을 구축하는 것입니다.
- c. PPG 제조 팀이 배치 시작 전에 중대 품질 테스트 결과를 예측하여 처음에 사양을 충족하는 배치를 생산할 가능성을 높이기 위한 조정을 할 수 있습니다. 또한 수정이 필요한 경우, 데이터가 가장 적은 필요한 배치 조정 또는 "히트" 수를 알려 줄 것입니다.
- d. 보다 예측 가능하고 반복 가능한 배치 품질 프로세스로 용량을 늘리고, 공장의 혼잡을 완화하며, 비용을 줄일 수 있을 것입니다.
- e. PPG의 글로벌 규모때문에, 이 프로세스는 PPG의 글로벌 제조 발자국 최적화를 지원하고 고객과 함께 End-to-End 디지털 공급망의 실현을 지원할 것입니다.

5) 포물레이션 AI(R&D)

- a. PPG에서 우리는 매일 수백 개의 제품을 만듭니다. 포물러가 특정 결과 요구 사항 및 품질 수준을 충족하도록 여러 번의 테스트가 필요합니다. 포물레이션 AI는 새로운 원료를 파악하고 포물러 결과 특성을 예측하는 데 도움이 될 것이므로, 필요한 테스트 수를 줄일 수 있을 것입니다.
- b. 이를 통해 포물레이션 생성 속도가 빨라지고, 더 빠른 고객 납품으로 이어져 PPG의 비용을 절감할 것입니다.

30 초 메시지

그 어느 때보다 많은 고객이 회사의 쉽고 원활한 디지털 상호 작용을 요구하고 있습니다. 그리고 연결성, 자동화, 인공지능의 발전은 비즈니스 운영 방식을 변화시켰습니다.

PPG 는 시장에서 유기적 성장을 가속화하고 승리할 수 있는 좋은 기회를 가지고 있습니다. PPG 전반에서 End-to-End 디지털을 가능하게 하는 것은 이러한 성장 기회의 근간입니다.

데이터와 분석, 현지화된 데이터에서 보편적인 PPG 전체 데이터로 전환을 통해 높은 연결성의 PPG 를 최대한 활용해 우리의 혁신을 최적화할 것입니다. 인간의 노력은 업계를 선도하는 인공지능과 데이터 기반 혁신의 예측력으로 보완될 것입니다. 시간의 흐름에 따라 PPG 는 디지털 End-to-End 방식으로 변환할 것입니다.