

**„PPG Fast“. Forward.
„End-to-End Digitalisierung“
Schlüsselbotschaften**

Um nachhaltiges, organisches Wachstum und Leistung im obersten Bereich zu erzielen, müssen wir damit beginnen, digitale „End-to-End“-Lösungen einzusetzen, die das Kundenerlebnis optimieren und neue Arbeitsweisen unterstützen. Unsere Zukunft bei PPG wird durch die kontinuierliche digitale Entwicklung vorangetrieben, die es PPG ermöglichen wird, voranzustreben. Forward.

- Wir alle erleben und realisieren, wie die Digitalisierung das Kundenerlebnis und die Geschäftsabläufe um uns herum verändert. Kunden wünschen von Unternehmen einfache sowie problemlose digitale Interaktionen.
- Fortschritte in den Bereichen Vernetzung, Automatisierung und künstliche Intelligenz haben die Art und Weise der Steuerung der Unternehmensabläufe verändert.
- Wir werden unsere Innovation optimieren, indem wir ein durch Daten und Analysen besser vernetztes PPG nutzen und von lokalisierten Daten auf universelle, PPG-weite Daten umstellen. Menschliche Bemühungen werden durch die Vorhersagekraft branchenführender künstlicher Intelligenz und datenbasierter Innovation ergänzt. Im Laufe der Zeit wird PPG die „End-to-End Digitalisierung“ einführen.

Diese digitale Kundenplattform wird PPG leistungsstärker machen, indem sie die Innovation zwischen Forschung und Entwicklung, IT und digitalen Teams durch Modellierung, künstliche Intelligenz und datenbasierte Innovation optimiert.

- Diese neuen Wege der Bereitstellung digitaler Lösungen werden PPG als zukunftsorientierten Farbhersteller definieren und gleichzeitig unternehmensweit einheitliche Prozesse optimieren und vereinfachen.

In unserer Anfangsphase haben wir fünf Meilensteine für die Unterstützung unserer „End-to-End Digitalisierung“ festgelegt.

1) Digitale Kundenplattform

- a. Die digitale Kundenplattform wird eine erstklassige Omnichannel-Erfahrung über alle Geschäftsbereiche von PPG ermöglichen und den Kunden von PPG eine Möglichkeit bieten, während ihrer gesamten Reise digital mit PPG zu interagieren. Der Hauptschwerpunkt liegt zunächst auf wesentlichen Bedürfnissen wie Kontoführung, Rechnungsverwaltung, Zahlungen, Auftragserteilung, Lieferbenachrichtigungen und anderen gemeinsamen Bedürfnissen, die über alle Geschäftsbereiche von PPG verteilt werden können. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf der Schaffung spezifischer Fähigkeiten in Bezug auf die einzelnen Kundensegmente liegen.

- b. Derzeit haben wir Hunderte von einzelnen, zusammenhanglosen Websites bei PPG, was zu einem suboptimalen Kundenerlebnis führt. Das neue PPG.com Ökosystem von Websites und mobilen Anwendungen wird durch künstliche Intelligenz angetrieben und bietet eine personalisierte und mobile erste Erfahrung, während gleichzeitig viele Prozesse von PPG optimiert werden.
- c. Über eine einheitliche Plattform werden unsere Kunden die Möglichkeit haben, schnell und einfach auf alle benötigten Kontoverwaltungstools zuzugreifen, einschließlich der Möglichkeit, nach Produkten und Preisen zu suchen, Bestellungen, Zahlungen und Lieferungen zu bearbeiten und zu verwalten sowie Angebote anzufordern und zu verwalten und noch vieles mehr. Dadurch wird es einfacher, mit PPG in Geschäftsbeziehungen zu treten – unabhängig davon, wer Sie sind und wo auf der Welt Sie sich befinden.

2) Kundenspezifische Farbanpassung

- a. Gegenwärtig ist der Prozess, über den die Kunden bestimmte Farben über den Vertrieb oder den Kundendienst anfordern, zeitaufwändig und kostspielig. In Zukunft werden PPG-Kunden sowie Verkaufs- und Kundendienstmitarbeiter Zugang zu einem nahtlosen, digitalen Prozess haben, um eine Farbanpassung anzufordern.
- b. Heute werden fast 50 Prozent der Forschungs- und Entwicklungsarbeit von PPG für die Farbanpassung eingesetzt.
- c. Mit der Einführung neuer digitaler Werkzeuge und Algorithmen der künstlichen Intelligenz werden die Farbanpassungsprozesse von PPG effizienter, genauer und beständiger sein. Auf diese Weise werden wir die Kosten senken und unsere Reaktionsfrequenz auf Kundenwünsche beschleunigen – ein neuer Wettbewerbsvorteil für PPG.

3) Bestandsoptimierung mithilfe künstlicher Intelligenz

- a. Die Lagerbestandsoptimierung ist für PPG ein Opportunitätsbereich mit Herausforderungen, die von unvorhersehbarer Nachfrage und komplexen Produktportfolios bis hin zu Schwankungen in der Produktionszeit reichen.
- b. Mithilfe von künstlicher Intelligenz kann die Nachfrage vorhergesagt und die Produktionszeit optimiert werden, um die Lagerbestände zu reduzieren und gleichzeitig die Kundenanforderungen zu erfüllen.
- c. Dank der dynamischen Natur von künstlicher Intelligenz werden wir in der Lage sein, die Lagerbestände an die sich entwickelnden Marktbedingungen anzupassen.
- d. Dieser künftige Entwicklungsstand ermöglicht die Bestandsaufnahme am richtigen Ort und zur richtigen Zeit, um den Verkauf zu verzeichnen. Darüber hinaus werden uns optimale Lagerbestände dabei unterstützen, das Cash-Management so zu verbessern, dass PPG in Wachstum investieren kann.

4) Chargenqualität mit Hilfe von künstlicher Intelligenz ermitteln (Fertigung)

- a. Bei PPG ist Qualität eine geforderte Kundenerwartung. Um sicherzustellen, dass eine Produktionscharge den Qualitätsstandards des Kunden entspricht, erfordert sie in der Regel mindestens eine Anpassung (oder einen „Hit“) bei der Qualitätsprüfung nach der Produktion. Diese „Hits“ erhöhen die Zykluszeit und die Kosten, führen zu Verzögerungen und verhindern den reibungslosen Transport der Produkte durch unsere Werke.
- b. Mit dem Bewusstsein, dass ~2/3 der Produktionsaufwendungen bei PPG für die Korrektur der Chargenqualität aufgewendet werden, ist das Ziel der künstlichen Intelligenz, Bemühungen zur Chargenqualität mit Algorithmen zu entwickeln, die die Chargenqualität vorhersagen und es PPG ermöglichen, den Produktionsdurchsatz und die Markteinführungszeit zu optimieren.
- c. Durch die Prognose kritischer Qualitätstestergebnisse vor Beginn einer Charge kann das Produktionsteam von PPG Anpassungen vornehmen, um die Chancen zu erhöhen eine Charge herzustellen, die den Anforderungen von Anfang an entspricht. Wenn zusätzlich eine Korrektur erforderlich ist, informieren die Daten über die niedrigste Anzahl der erforderlichen Batch-Anpassungen oder „Hits“.
- d. Besser vorhersehbare und wiederholbare Chargenqualitätsprozesse werden dazu beitragen, die Kapazität zu erhöhen, unsere Anlagen zu entlasten und die Kosten zu senken.
- e. Da wir weltweit agieren, wird es die Optimierung der globalen Fertigungsstandorte von PPG unterstützen und End-to-End Digitalisierung der Lieferkette mit unseren Kunden ermöglichen.

5) Formulierung mithilfe künstlicher Intelligenz (Forschung & Entwicklung)

- a. Bei PPG entwickeln wir jeden Tag mehrere hundert Produkte. Es sind mehrere Tests erforderlich, um sicherzustellen, dass eine Formel bestimmte Ausgangs- und Qualitätsanforderungen erfüllt. Die künstliche Intelligenz wird uns bei der Identifizierung neuer Rohstoffe und der Vorhersage von Eigenschaften der Rezepturausgabe helfen, sodass wir die Anzahl der erforderlichen Tests reduzieren können.
- b. Dies wird zu einer schnelleren Erstellung von Rezepturen, zu einer beschleunigten Lieferung an Kunden und zu Kosteneinsparungen für PPG führen.

30-Sekunden-Benachrichtigung

Mehr denn je wünschen Kunden von Unternehmen einfache sowie problemlose digitale Interaktionen. Des Weiteren haben die Fortschritte in den Bereichen Vernetzung, Automatisierung und künstliche Intelligenz die Art und Weise der Steuerung der Unternehmensabläufe verändert.

Bei PPG haben wir die große Chance, uns so zu positionieren, dass wir unser organisches Wachstum beschleunigen und auf dem Markt überzeugen können. Die Ermöglichung der End-to-End Digitalisierung ist das Rückgrat dieser Wachstumschance von PPG.

Wir werden unsere Innovation optimieren, indem wir ein durch Daten und Analysen besser vernetztes PPG nutzen und von lokalisierten Daten auf universelle, PPG-weite Daten umstellen. Menschliche Bemühungen werden durch die Vorhersagekraft branchenführender künstlicher Intelligenz und datenbasierter Innovation ergänzt. Im Laufe der Zeit wird PPG die „End-to-End Digitalisierung“ einführen.